

 **NEGOCIOS**
**ESTRATEGIA**

# CBC adquiere planta de Ambev en Huachipa para potenciar presencia

Con la operación, la empresa guatemalteca tendrá dos plantas en el país, una de ellas se ubica en Sullana. La idea tras la compra es usar las instalaciones para innovación.

**VANESSA OCHOA FATTORINI**  
vanessa.ochoa@diariogestion.com.pe

El objetivo de CBC, embotelladora exclusiva de PepsiCo, para este año es aumentar su presencia en el país, y para ello tener una reforzada infraestructura fue uno de los planteamientos que la empresa de origen guatemalteco se trazó en el 2015, cuando ingresó al mercado peruano.

Este año lo inicia con una adquisición para alcanzar dicho objetivo al haber comprado las instalaciones de la compañía Ambev localizadas en Huachipa. Con ello, el Grupo CBC operará su segunda planta en el país. La primera se ubica en Sullana y se adquirió en el 2015.

La adquisición permitirá a CBC producir en la planta de Huachipa las marcas Pepsi,



**Competencia.** CBC y Ambev seguirán trabajando en conjunto. La idea es aumentar capacidad en Perú.

7Up, Evervess, Concordia y San Carlos, entre otras.

Cabe precisar que CBC es también la compañía operadora de Beliv, empresa de bebidas creadora de marcas como Petit, Frutaris, Jugazzo y Squiz, que también podrán ser producidas en la referida planta.

Pero la idea es no solo producir marcas actuales. La em-

presa ha señalado que podrán enfocarse en la innovación e incluir la producción de otras bebidas refrescantes que vayan con la preferencia del consumidor peruano.

**Acuerdos**

Tras la adquisición, Aníbal Mujica Véliz, director general de CBC Perú, precisó que su representada y Ambev

**PRECISIONES**

■ **Innovaciones.** PepsiCo, a través de CBC, empezó en el mercado local con innovaciones como el ingreso de 7UP Limonada, H2OH! y Gatorade Green Force.

■ **Expectativa.** El objetivo de PepsiCo en el país es mantener un crecimiento de doble dígito.

■ **Planes.** CBC invirtió US\$ 320 millones en una primera etapa en lo que representó su ingreso a nuestro país.

continuarán siendo aliados estratégicos en el Perú y Centroamérica.

"Mantendremos el trabajo de la mano de Ambev, con la que nos une una larga relación en otras operaciones en el mundo. Buscamos consolidarnos en el Perú para aumentar nuestra capacidad en este mercado", refirió.

**Mercado en movimiento**

Pero la competencia en el mercado de bebidas es cada vez más fuerte. Solo en bebidas carbonatadas compiten más de 45 marcas, sin embargo, el 70% de ese mercado lo concentran cuatro: Coca-Cola, Inca Kola, Kola Real y Pepsi. Sin embargo, a nivel de participación por empresa, es Arca Continental-Lindley la que concentra más de 45% del mercado al tener dos de las cuatro marcas referidas en su portafolio.

Lo que no se puede negar es que el ingreso de CBC desarrolló la categoría de jugos ligeros, según Abresa, un mercado donde compiten unas 16 marcas.

**OTROSÍ DIGO**

**Jugos en auge.** En base a cifras de Euromonitor Internacional, el mercado de jugos y néctares -donde CBC participa de manera activa- mueve S/ 980 millones, y en tres años la cifra superará los mil millones de soles. Aquí participan en las tres

primeras posiciones Frugos (25%), Cifrut (16.2%) y Pulp (13.6%).

Otra categoría que se dinamizó en los últimos años es agua, sin embargo, Abresa ha señalado que su consumo puede verse impactado por La Niña (Gestión 29.12.2017).