

PETIT

CBC compite en jugos

Cuando hizo su ingreso hace casi un año, CBC peruana, filial de la guatemalteca de bebidas CBC, tras la compra del negocio no alcohólico a Ambev, ya preparaba un plan de ingreso de nuevos productos para el Perú.

Así, hoy compite con Petit, en el segmento de néctares, tal como adelantamos (**Gestión** 11.04.2016), con marcas como Gloria, Laive, Watt's, Cifrut y Selva, entre otras.

Ahora con la misma marca entró a competir con fuerza en la categoría de refrescos, enfrentando a Tampico, Cifrut y Gloria. Así, la oferta actual en el canal moderno y tradicional se amplía y presenta más de seis marcas.
